

АЛГОРИТМ ОЦІНКИ ПОТРЕБ ТА КАРТУВАННЯ СЕРВІСІВ

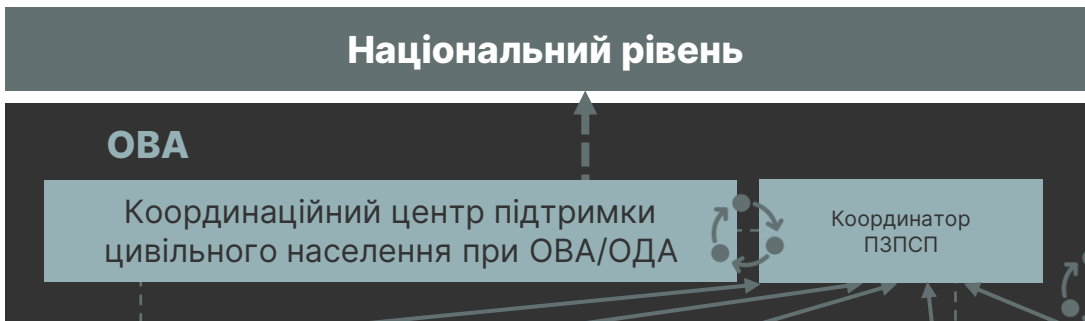
Координаційний центр з
психічного здоров'я при КМУ



Координація у сфері МНПСС на регіональному рівні

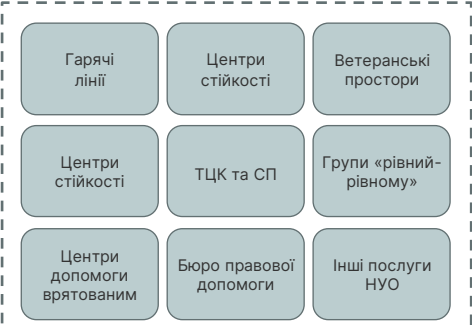
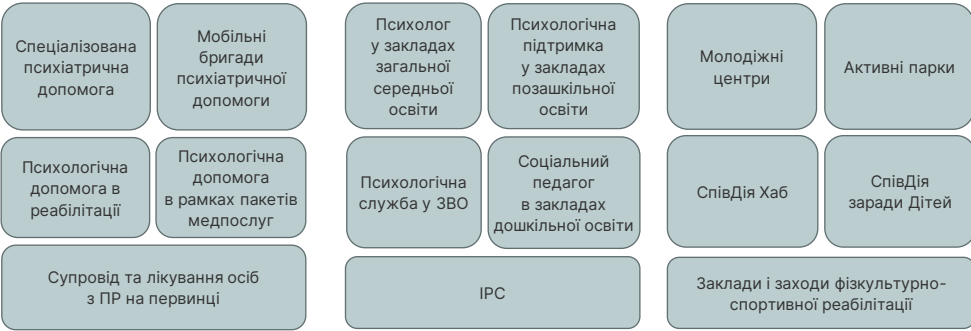
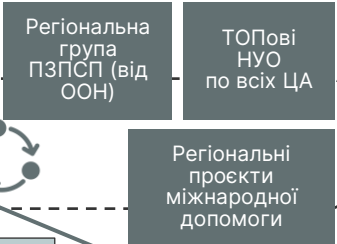
1

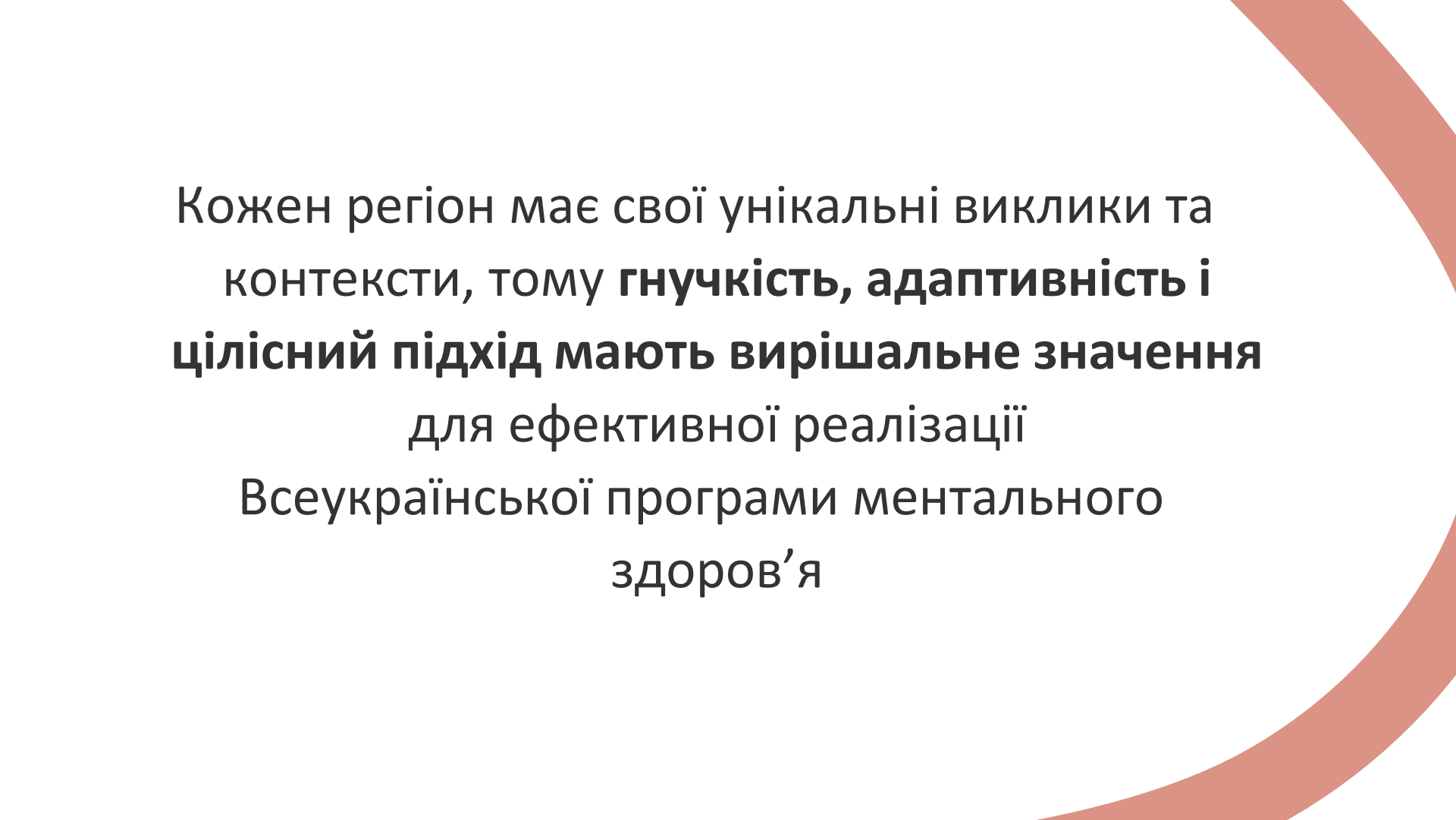
Координація створення та розвитку послуг з компонентом МНПСС у громадах



2

Координація ключових стейкхолдерів, аналіз потреб та спроможностей, картування і оцінювання послуг





Кожен регіон має свої унікальні виклики та
контексти, тому **гнучкість, адаптивність і
цілісний підхід мають вирішальне значення**
для ефективної реалізації
Всеукраїнської програми ментального
здоров'я



Принципи та підходи в сфері ПЗПСП*

Універсальне охоплення послугами,

незалежно від віку, статі, соціально-економічного статусу тощо

Спрямованість на захист Прав людини

(доступність та безбар'єрність послуг для всіх категорій маломобільного населення)

Практики, засновані на доказах

Впроваджувати та поширювати тільки доказові практики та методики підтримки населення

Підхід з точки зору всього життєвого циклу

Послуги повинні враховувати потреби, включаючи раннє життя, дитинство, підлітковий вік, доросле життя та старість

Міжвідомчий підхід

Результати картування та оцінки мають бути доступними для всіх секторів, в тому числі приватного для кращої координації

Розширення прав і можливостей осіб з психічними розладами та психосоціальними порушеннями

Рекомендований алгоритм оцінки потреб на рівні області

1 Підготовка до оцінки

Організація:

- визначити кількість анкет які потрібно зібрати,
- надати чіткі інструкції щодо заповнення анкет
- давати зворотній зв'язок по кількості заповнених анкет

2 Збір потреб

Процес збору анкет автоматизований (через Google Form), але, за потреби, можна використовувати друковані анкети, які потім необхідно буде внести до Google Form.

Для надавача послуги та клієнта анкети окремі.

Посилання на файли з відповідями буде надано разом із матеріалами семінару.

3 Аналіз потреб

Визначення ТОП проблем, в тому числі по вразливих соціальних групах

Порівняння потреби із наявними ресурсами з картування (аудит ресурсів, картування ТРГ, власне картування)

Пропозиції з подолання прогалин між існуючими потребами та ресурсами

1. Підготовка до оцінки потреб

1

Необхідно створити групу представників секторів охорона здоров'я, соціальний захист, освіта, культура, спорт, із взаємодії з НУО.

Визначити кількість анкет для оцінки потреб:

- Охорона здоров'я:
100 анкет надавачі, 200 клієнти
- Освіта:
100 надавачі, 300 клієнти
- Соціальний захист:
100 надавачі, 200 клієнти
- Культура:
50 анкет надавачі, 100 клієнти
- Спорт та молодь:
50 анкет надавачі, 100 клієнти
- НУО: 10 організацій, які опікуються правами ВПО, ветеранів, людей старшого віку, людей з інвалідністю.
3 кожної з організації по 10 анкет надавачів, 20 клієнтів

3

Визначити термін збору анкет: 3 тижні

Всього необхідно зібрати не менше:

- 500 анкет надавачів
- 1 100 анкет клієнтів

2. Проведення анкетування з оцінки потреб

Рекомендований шлях поширення анкет.

1. Ви матимете посилання на анкети для надавача та для клієнта. У форматах QR code та скорочене посилання.
2. Необхідно проінструктувати всіх, хто буде передавати посилання на анкети.
 - “Мета опитування: оцінка потреб в сфері ментального здоров’я та психосоціальної підтримки.
 - Під час опитування не збирається персональна інформація: ПІБ, телефон, електронна пошта.” Обов’язково перелічити, що є персональною інформацією.
3. Посилання на опитувальники ви отримали на електронну пошту.



3. Аналіз результатів оцінки та картування

1. Обробити результати опитування. Виокремити ТОП потреб по різних цільових аудиторіях (люди з інвалідністю, люди старшого віку, діти, батьки дітей до 7-ми років, ветерани тощо)
2. Порівняти із наявними ресурсами, які мають закрити ці потреби заходами (гуманітарні питання, навчання та супервізії, надання допомоги, перенаправлення тощо)
3. Виявити найбільші прогалини по цільових аудиторіях
4. Написати пропозиції щодо усунення прогалин та впровадження базових послуг із ПЗПСП.



ТИ ЯК?

Всеукраїнська програма
ментального здоров'я

Лендинг за посиланням:
howareu.com

